



Министерство образования и науки Российской Федерации
Шадринский государственный педагогический институт
Факультет русской и западноевропейской филологии

Язык. Культура. Образование

Материалы Международной научно-практической конференции,
посвященной 75-летию ШГПИ , 25.11.2014

Шадринск
2014

УДК 811
ББК 81
Я41

Рецензенты:

Абрамовских Н.В.

доктор педагогических наук, профессор,
профессор кафедры педагогического и
специального образования ГОУ ВПО
ХМАО–Югры «Сургутский
государственный педагогический
университет» (г. Сургут)

Харлова Н.М.

кандидат филологических наук, доцент
кафедры русского языка ФГБОУ ВПО
«ШГПИ»

Язык. Культура. Образование : материалы Междунар. науч.-практ.
Я41 конф., посвященной 75-летию ШГПИ / Шадр. гос. пед. ин-т. – Шадринск :
ШГПИ, 2014. – 308 с.

В сборнике материалов Международной научно-практической конференции представлены исследования ученых России и зарубежья, которые строго подчинены единой научной линии — представлению теоретических и практических аспектов современного образования и языкового образования – изучения и преподавания языков, культур и литературы.

В структуру сборника включены материалы, касающиеся разработки общих проблем современного образования, проблем преподавания языка и культуры; теоретико-педагогического и методико-технологического обеспечения проектирования и реализации образовательного процесса по иностранным языкам; определения статуса новой межкультурной парадигмы образования; современных подходов и инновационных технологий в образовательном процессе, а также вопросы современной лингвистики: лексико-семантической и грамматической систем языка и методов ее исследования; стилистики, интерпретации и лингвистики текста; социолингвистики, когнитивной лингвистики и прагматики; лингвокультурологии. Материалы сборника статей могут использоваться преподавателями, а также студентами и магистрантами при написании выпускных квалификационных работ и магистерских диссертаций.

Материалы размещаются в авторской редакции.

УДК 811
ББК 81

© ШГПИ, 2014

	предложение Сложное предложение	простые предложения в сложном О знаках препинания в сложном предложении	+	
	ОЦЕНКИ <i>Завершение урока стихотворением Г. Ладоницкого «Зимняя радость» (слайд №13)</i>			
6. Домашнее задание	Упр.288 (орфографический минимум), проработать теоретический материал тех вопросов, напротив которых поставили себе –			

ТУРИЗМ КАК ФОРМА ИЗУЧЕНИЯ ЯЗЫКОВ И ФАКТОР МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Ю.В. Кузьменко

Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева,
г. Петропавловск, Казахстан

Аннотация: статья раскрывает возможности использования туризма как одной из форм познания культуры и изучения языка. В ней изучены основные направления образовательного туризма, выявлены объекты культурного туризма.

Summary: the article reveals the possibility of using tourism as a form of knowledge of culture and language learning. It studied the main directions of educational tourism, identified objects of cultural tourism.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, образовательный туризм, языковые обучающие туры, культурный туризм.

Keywords: intercultural communication, educational tourism, language study tours, cultural tourism

В современных условиях коммуникации пронизывают все сферы жизнедеятельности современного человека: социальную сферу, политику, культуру, экономику, управление. Межкультурная коммуникация – неотъемлемый фактор туризма и доминанта международной туристской деятельности. Межкультурная коммуникация как условие и организационный принцип может использоваться при проектировании и разработке турпродукта, развитии маркетинговых коммуникаций, планировании и осуществлении рекламной и выставочной деятельности, организации приема и обслуживания иностранных туристов на территории принимающего этнокультурного или поликультурного сообщества.

Туризм - это деятельность, в которой развиваются многие стороны личности: физические, психические, интеллектуальные, художественные, эмоциональные, поэтические. Причем, развитие этих сторон личности происходит в рамках целостной деятельности и способствует ее большей структуризации, формированию гуманистического мировоззрения. Наиболее эффективными формами изучения языка и культуры являются такие виды туризма, как образовательный и культурный.

Под образовательным видом туризма понимают «образовательные туры, совершаемые с целью выполнения задач, определенных учебными программами образовательных учреждений». Особенности программы, организации и проведения образовательного тура определяются комплексом факторов.

Основным таким фактором является образовательная цель тура, дополнительными – специфика региона посещения, продолжительность и сезон совершения поездки, возраст, опыт и подготовка участников тура, специфика туристской группы и региона, из которого группа прибывает, возможность финансовых затрат учебной группы.

Туристские условия и ресурсы территории посещения имеют основополагающее значение в определении перспектив развития здесь специализированных видов образовательного туризма. Ресурсы образовательных туров обладают рядом отличительных признаков. Так, особая роль при оценке образовательного туристско-ресурсного потенциала территории принадлежит информационной, экологической, социальной, эстетической, культурной или иной ценности каждого ресурса, а также их сочетаний.

Обучающие туры - весьма распространенный вид туризма, когда во время поездок турист совмещает отдых с обучением. Можно выделить три направления, или три рынка обучающего туризма:

- языково-обучающие туры;
- спортивно-обучающие туры;
- профессиональное обучение.

Языково-обучающие туры. Туры с изучением иностранных языков очень популярны среди клиентов различных возрастов - от детей и их родителей, покупающих туры с целью облегчения изучения языка, до взрослых предпринимателей, интересующихся разговорным бизнес-языком для проведения различных переговоров.

Языковые программы рассчитаны на детей с 5-летнего возраста. Но предложения для таких маленьких детей пока не имеют большого спроса, а школьников 10-17 лет родители отправляют учиться гораздо охотнее. Градация языковых туров по возрасту следующая: школьники, студенты, взрослые (причем последние составляют 10% всего потока).

Совмещение языковой подготовки с отдыхом и туризмом в стране изучаемого языка дает очень хорошие результаты. Такие туры организуются в основном в страны, где национальными языками являются

распространенные в мире языки в качестве наиболее употребляемых: в Англию, США, Францию, Испанию, Германию, Италию, Португалию. Есть, конечно, и исключения, когда английский язык с успехом можно поучить в Ирландии, на Мальте и т.д.

Языковые курсы могут быть интенсивные и общие (стандартные); бизнес-курсы, подготовка к международным экзаменам; курсы на каникулах (сочетание развлечений с изучением языка); обучение один на один и в группе; академические курсы, направленные на поступление в университет.

Наиболее популярно на сегодняшний день изучение английского языка, затем следует немецкий, испанский/итальянский. Следом за ними идут предложения по изучению французского и португальского языков. Эти языки достаточно часто употребляются в мире как средства межнационального общения. Реже, но все же встречаются предложения по изучению восточных языков во время специальных туров в Азию: китайского, фарси, японского. Но это скорее исключение, чем правило.

Основные программы обучающих туров - это учебные и экскурсионно-познавательные. Они включают в себя изучение культуры и достопримечательностей страны посещения, ее истории и литературы. Одной из форм обучения может быть посещение театров [2].

Групповые туры с размещением в лагерях, кемпингах, колледжах позволяют изучать язык среди своих сверстников, не слишком отрываясь от обычной среды. Здесь обучающие программы сочетаются со спортивными и досуговыми мероприятиями. Это так называемые развлекательно-образовательные туры, в которых обучению обычно отводится далеко не главная роль. Этот вид поездок очень нравится школьникам, когда они встречаются со своими сверстниками разных национальностей и общаются с ним на изучаемом языке.

Распространенным предложением является организация языковых туров для бизнесменов. Для взрослой клиентуры основной причиной обучения является необходимость владения одним или несколькими иностранными языками. «Взрослая» аудитория отправляется в подобные поездки за счет своих фирм и предприятий, индивидуально или с семьей. Любимыми турами данной категории являются туры, сочетающие курсы по интенсивной программе с большой культурной программой.

Главная особенность подготовки языково-обучающего тура - исключительно индивидуальный подход: школы и учебные программы подбираются для каждого человека с учетом его языкового уровня, образования, возраста.

Организацией языково-обучающих туров занимаются в основном специализированные рецептивные туроператоры. Они заключают договоры с местными учебными заведениями (университетами, институтами, колледжами и т.д.) на использование учебной базы, работу преподавателей и пользование методическими пособиями. Обычно у рецептивного туроператора по обучающим турам имеются договоры не с одним, а с

несколькими учебными заведениями, предоставляющим несколько разные условия обучения и других услуг (размещение, досуг, спорт и т.д.), а значит, и большой выбор для туристов.

Перед началом обслуживания необходимо подготовить методическое обеспечение для выдачи туристам: программы обучения, учебники, разговорники, карты города, путеводители на изучаемом языке. Обычно этот набор входит в стоимость тура.

Размещение туристов языково-обучающих туров может быть разнообразным: гостиницы, общежития при колледжах, даже турбазы. Однако наиболее предпочтительным для индивидуальных туристов является размещение в семьях местных жителей. Это обеспечивает «принудительную» разговорную практику, а также «проникновение в дух нации». Кроме того, размещение в семьях чаще обходится дешевле, чем в гостиницах. При желании старшие дети окажут помощь по дому семье, в которой они живут, и тогда плата за жилье практически сводится на «нет». Проживание в семье удобнее и даже безопаснее, особенно для маленьких детей. А главное эффективнее в отношении совершенствования языка, так как обучающемуся приходится общаться на изучаемом языке не только в школе, но и в семье [2].

В целом, предлагаемые языковые программы можно разделить на три группы:

Up-market – дорогие летние курсы в хорошо оборудованных языковых или частных школах. Как правило, такие школы тщательно соблюдают баланс национальностей. Турфирмы с такими школами, как правило, не работают – слишком дорого, а значит, трудно продать. Да и сами школы на сотрудничество с новыми и непроверенными партнерами идут неохотно.

Middle-market – средний ценовой диапазон. Здесь можно найти все что угодно, от добротных английских учебных заведений до учебы в «народных школах» Финляндии.

Low-market – относительно дешевые программы. В этом сегменте нужно быть особенно осторожным: турагентства порой предлагают школы, не имеющие аккредитации в международных организациях, либо расселение и занятия в русскоязычных группах.

Спортивно-обучающие туры. Такие туры также распространены во всем мире. Среди них можно назвать туры с обучением игре в гольф, теннис, конному спорту, серфингу, катанию на горных лыжах, гребле на каное и байдарках, яхтовый, парусный спорт, подводное плавание, водные лыжи и др. На таких турах самое главное - обеспечение возможности научиться выбранному виду спорта.

Обучающие программы - это занятия выбранным видом спорта по специальной обучающей программе под руководством опытных инструкторов.

Необходимо разработать график спортивно-обучающих занятий. Как правило, это первая половина дня между завтраком и обедом. При разработке

обучающей программы обязательно обращается внимание на дозированность нагрузки. После обеда - экскурсионно-познавательные мероприятия, свободное время.

Размещение на спортивно-обучающих турах производится в гостиничных предприятиях, приспособленных для занятий и обучения выбранному виду спорта. Гостиницы должны иметь специальные спортивные залы и сооружения на прилегающей территории, трассы.

Кроме того, в настоящее время формируются дополнительные рынки на обучающие туры, так называемое *профессиональное обучение* - обучение менеджменту, маркетингу, компьютерным технологиям, туризму, дизайну, гостиничному хозяйству, банковскому делу, праву - всему тому, на что есть спрос по обучению во время путешествий. Это можно назвать привычным словосочетанием - «повышение квалификации». Но только повышение квалификации во время путешествия при помощи туристских фирм [1].

Культурный туризм – это перемещение индивидов за пределы их постоянного места проживания, мотивированное полностью или частично интересом посещения культурных достопримечательностей, включая культурные события, музеи и исторические места, художественные галереи, музыкальные и драматические театры, концертные площадки и места традиционного времяпрепровождения местного населения, отражающие историческое наследие, современное художественное творчество и исполнительские искусства, традиционные ценности, виды деятельности и повседневный стиль жизни резидентов, с целью получения новой информации, опыта и впечатлений для удовлетворения их культурных потребностей [3].

Основой культурного туризма является историко-культурный потенциал страны, включающий всю социо-культурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Минимальный набор ресурсов для познавательного туризма может дать любая местность, но для его массового развития требуется определенная концентрация объектов культурного наследия, среди которых можно выделить:

- памятники археологии;
- культовую и гражданскую архитектуру;
- памятники ландшафтной архитектуры;
- малые и большие исторические города;
- сельские поселения;
- музеи, театры, выставочные залы и др.;
- социокультурную инфраструктуру;
- объекты этнографии, народные промыслы и ремесла, центры прикладного искусства;
- технические комплексы и сооружения.

Культурное самовыражение народа всегда вызывает интерес. Природная любознательность туриста в отношении различных уголков мира

и населяющих их народов образует один из наиболее сильных побудительных туристских мотивов.

Культурный туризм - наилучший способ знакомства с другой культурой. Гуманитарное значение культурного туризма заключается в использовании его возможностей для развития личности, ее творческого потенциала, расширения горизонта знаний. Стремление к знанию всегда было неотъемлемой чертой человека. Совмещение отдыха с познанием жизни, истории и культуры другого народа - одна из задач, которую в полной мере способен решать культурный туризм. Знакомство с культурой и обычаями другой страны обогащает духовный мир человека.

Культура является фундаментальной основой процесса развития, сохранения, укрепления независимости, суверенитета и самобытности народа. Идентичность путей исторической эволюции культуры и туризма предопределила общность новых методов подхода к их дальнейшему развитию. В большинстве стран мира происходит процесс демократизации культуры и туризма, которые составляют неотъемлемую часть жизни общества. Самосознание и познание окружающего мира, развитие личности и достижение поставленных целей немислимы без приобретения знаний в области культуры.

Особенности культуры различных регионов мира все чаще побуждают людей проводить отпуск в путешествии. Объекты, посещаемые туристами, способствуют их духовному обогащению, расширению кругозора. Культура является одним из основных элементов туристского интереса.

Познавательный туризм охватывает все аспекты путешествия, посредством которого человек узнает о жизни, культуре, обычаях другого народа. Туризм, таким образом, является важным средством создания культурных связей и международного сотрудничества.

Развитие культурных факторов внутри региона является средством расширения ресурсов для привлечения туристских потоков. Во многих странах туризм может быть включен в так называемую политику культурных отношений.

Уровень культурного развития может быть использован также для создания благоприятного имиджа конкретного региона на туристском рынке. Элементы и факторы культуры могут являться каналами распределения информации о туристских возможностях местности. Успех развития туризма зависит не только от материально-технической базы, соответствующей общепринятым стандартам и требованиям, но и от уникальности национального культурного наследия [3].

Объекты национального культурного наследия должны быть представлены разумно и творчески. Научно-технический прогресс сделал свое дело: продукция одной страны практически не отличается от аналогичной продукции другой страны. В культуре единообразие недопустимо. Регион, желающий стать популярным туристским направлением, должен обладать уникальными культурными комплексами и

предлагать их на туристский рынок.

Таким образом, образовательный и культурный туризм является мощным фактором повышения эффективности межкультурной коммуникации. Его внедрение в систему образования позволит разрешить многие существующие сейчас в отечественном образовании проблемы. Он объединяет отдых и обучение, укрепляет здоровье, способствует развитию личности и ускоряет ее социализацию. Кроме того, образовательный и культурный туризм является стимулом для большей интеграции промышленности и образования, развития всей инфраструктуры страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2008.
2. Боголюбов В.С. Организация специальных видов туризма. - Санкт-Петербург: СПбГИЭУ, 2010.
3. Сущинская М.Д. Культурный туризм. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010.

ЛИЧНОСТНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Е.А. Макарова

Шадринский государственный педагогический институт,
г. Шадринск, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы культуросообразности образования. Утверждается, что образование, ориентированное на культуру, должно быть предполагать формирование и развитие человека как личности в таких его характеристиках как способность творчески и свободно мыслить.

В статье отмечается, что социокультурный характер образования не противоречит его природосообразности. Развитие природных сторон человека является одной из предпосылок развития его личности. Указанные моменты в полной мере относятся и к языковому образованию, целью которого выступает формирование языковой личности.

Abstract. The article deals with the questions about culture of education. It is claimed that the education focused on culture has to be to assume formation and development of the person as persons in his such characteristics as ability creatively and freely to think.

In article it is noted that sociocultural nature of education doesn't contradict its nature conformity. Development of the natural parties of the person is one of prerequisites of development of his personality. The specified moments in fully measure belong to language education which purpose formation of the language personality acts.

Ключевые слова. Личность, социокультурный опыт, языковая личность, образование, культуросообразность, природосообразность

Keywords. Personality, sociocultural experience, language personality, education, appropriate culture, nature conformity

Педагогическая наука сегодня вновь активно исследует вопрос

РАЗДЕЛ II.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ, МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ЛИТЕРАТУРЫ, ЯЗЫКОВ И КУЛЬТУР

Брискина М.Ю. Обучение иностранному языку в аспекте межкультурной коммуникации	110
Булыгина М.В. Компетентностный подход к подготовке будущего учителя иностранных языков	114
Валуева И.В. Методика обучения профессионально-ориентированному чтению в неязыковом вузе	121
Васильева О.В. Формирование коммуникативных умений младших школьников	126
Вахрамеева С.П., Суворова С.Л. Системно-информационный подход как методологическая основа формирования междисциплинарной компетентности студентов педвуза	132
Верховская Е.А. Методы и приемы организации начального этапа занятия при обучении немецкому языку дошкольников	139
Габдулина М.Г. Формирование пунктуационных навыков (на материале предложения с однородными членами)	144
Демьянова Ж.В. Профильно-ориентированное обучение иностранному языку в неязыковых вузах	150
Дубаков А.В. К вопросу о развитии информационно-коммуникационной компетентности учителей иностранного языка	156
Едиханова Ю.М., Колосовская Т.А. Профессиональный стандарт педагога	162
Елизова Е.И. Процессная модель реализации лингвокоммуникативной подготовки студентов вуза	168
Еремеева Г.А. Опыт анализа текста с точки зрения использования выразительных средств языка в рамках подготовки к государственной итоговой аттестации	177
Кирюшина О.В. Факторы снижения качества преподавания иностранного языка	181
Кокотеева Н.Г. Язык и речь современных школьников	186
Копырина М.В. Лингводидактические основы преподавания русского языка как иностранного	189
Кузнецова О.Н. Урок русского языка в 5 классе по теме «Виды предложений по количеству грамматических основ»	196
Кузьменко Ю.В. Туризм как форма изучения языков и фактор межкультурной коммуникации	201
Макарова Е.А. Личностное измерение образования	207
Мельничук Ю.Ю. Из истории обучения стилистике в школах Украины	212
Муканова Г.К. Воспитание языковой личности: метод «обучения через действие» иностранных обучающихся	218